## 

Universidad Tecnológica Nacional

Facultad Regional Córdoba

Ingeniería en Sistemas de Información

Cátedra: Ingeniería de Software

TRABAJO PRÁCTICO N° 13:

Design Thinking - Publicidad de Instagram

Curso: 4K1

|  |  |
| --- | --- |
| Grupo N° 1:   * Arroyo, Camila - 74460 * Azabal, Dahyana - 75827 * Chiavassa, Agustín - 76255 * Gonzalez, Lautaro - 75174 * Mok, Ivan - 75378 * Vivas Castillo, Matías - 75828 | Docentes:   * Meles, Judith * Robles, Joaquin Leonel * Crespo, María Mickaela |

## Planteo del problema

|  |  |
| --- | --- |
| **Problema elegido** |  |
| **¿Cómo podríamos?** |  |
| **Soluciones** |  |

## Matriz de Esfuerzo - Impacto



## Etapas



## MVP

Descripción:

Aplicación que le permita a la persona que realizará la mudanza cargar una lista de sus pertenencias y acomodarlas de manera virtual en distintas cajas. La aplicación enviará a este usuario la cantidad de cajas que solicite el mismo solicite, cada una identificada con un código QR. El usuario empacará sus pertenencias según lo estipulado y de esta manera a la hora de desempacar, podrá identificar el interior de cada caja simplemente utilizando el código QR.

No se incluye:

* Seguimiento de cajas por GPS.
* El sistema no calcula de manera inteligente la cantidad de cajas ni el tamaño de las mismas.

## Publicidad de instagram

